

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di TRENTO

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

FASCICOLO SOCIETA' DI CAPITALE

TRENTINO MARKETING S.R.L.

HD0G4D

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122
Indirizzo PEC	trentinomarketing@pec.visittrentino.it
Numero REA	TN - 217648
Codice fiscale	02341860225
Partita IVA	02341860225
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	30/06/2014
Data iscrizione	02/07/2014
Data ultimo protocollo	05/11/2015
Amministratore Unico	ROSSINI MAURIZIO <i>Rappresentante dell'Impresa</i>

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	08/09/2014
Attività prevalente	ideazione, realizzazione e/o promozione di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino
Codice ATECO	82.99.99
Codice NACE	82.99
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	20.000,00
Valore della produzione al 2014	50.000
Utile/Perdita	9.729
Soci	1
Amministratori	1
Titolari di cariche	2
Sindaci, organi di controllo	1
Unità locali	0
Pratiche RI dal 07/01/2015	4
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2014
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	10

Le informazioni, sopra riportate, sono tutte di fonte Registro Imprese o REA (Repertorio Economico Amministrativo); si possono trovare i dettagli nella Visura o nel Fascicolo d'Impresa

(1) Da elenchi soci e trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
3 Capitale e strumenti finanziari	5
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	5
5 Amministratori	6
6 Sindaci, membri organi di controllo	6
7 Titolari di altre cariche o qualifiche	7
8 Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento	8
9 Attività, albi ruoli e licenze	8
10 Aggiornamento impresa	10
11 Allegati	10

1 Sede

Indirizzo Sede legale	TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122
Indirizzo PEC	trentinomarketing@pec.visittrentino.it
Partita IVA	02341860225
Numero REA	TN - 217648

iscrizione REA sede legale	Numero repertorio economico amministrativo (REA): TN - 217648 TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122
indirizzo elettronico partita iva	Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata: trentinomarketing@pec.visittrentino.it 02341860225

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Data di iscrizione: 02/07/2014 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 30/06/2014
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	OGGETTO SOCIALE: 1. L'IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE, IN ITALIA E ALL'ESTERO, DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENTO PER CONTO DELLA ...
Altri riferimenti statutari	Gruppi societari

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese	Codice fiscale e numero d'iscrizione: 02341860225 del Registro delle Imprese di TRENTO Data iscrizione: 02/07/2014
-----------------------------	--

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 02/07/2014

informazioni costitutive

Data atto di costituzione: 30/06/2014

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2040

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2014

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico
Soggetto che esercita il controllo contabile: organo monocratico

forme amministrative

amministratore unico (in carica)
Numero minimo amministratori: 1
Numero massimo amministratori: 1

collegio sindacale

Numero effettivi: 1

Oggetto sociale

OGGETTO SOCIALE:

1. L'IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE, IN ITALIA E ALL'ESTERO, DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO PER CONTO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, QUALE INSIEME DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE E INTEGRATE CHE COMPREDONO, TRA L'ALTRO, I SETTORI DELLO SPORT, DELLA CULTURA, DELLE PRODUZIONI TIPICHE E AGROALIMENTARI, DELLA CINEMATOGRAFIA, ED ALTRI SETTORI AFFINI CHE SIANO VEICOLO PROMOZIONALE DELL'IMMAGINE E DELLE REALTA' SOCIO-ECONOMICHE CHE CARATTERIZZANO IL TRENINO. TALE INSIEME DI INIZIATIVE, IN SINTESI DEFINIBILE QUALE "MARKETING DEL TERRITORIO", DOVRA' RISULTARE COERENTE CON LE POLITICHE ATTUATE DALLA PROVINCIA DI TRENTO.

2. NEL PERSEGUIMENTO DEI PROPRI SCOPI SOCIALI LA SOCIETA' CURERA' DI ASSICURARE UN ADEGUATO RACCORDO E COORDINAMENTO FRA LE PROPRIE INIZIATIVE E QUELLE DEI SOGGETTI DEPUTATI A SVOLGERE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI TRENINE.

3. IN PARTICOLARE, LA SOCIETA' SI OCCUPERA':

A) DELLA PROMOZIONE, INFORMAZIONE, PROPAGANDA, PUBBLICITA' E ASSISTENZA PER LA CONOSCENZA E LA VALORIZZAZIONE DEL TRENINO E DEL RELATIVO PATRIMONIO NATURALISTICO, PAESAGGISTICO, ARTISTICO, STORICO, CULTURALE E PRODUTTIVO;

B) DELLA GESTIONE, PROMOZIONE E DIFESA DEL MARCHIO "TRENINO" DISCIPLINANDONE L'IMPIEGO DA PARTE DI ENTI, ASSOCIAZIONI, AZIENDE ALLE QUALI SARA' CONCESSO L'UTILIZZO DEL MARCHIO;

C) DELLA PROMOZIONE E DEL COORDINAMENTO DI ATTIVITA', INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI, CONVEGNI E CONGRESSI DI INTERESSE PER IL TURISMO, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON ALTRE AZIENDE, ENTI ED ASSOCIAZIONI LOCALI;

D) DELLA PROMOZIONE, COORDINAMENTO, SOSTEGNO E/O GESTIONE DI ATTIVITA' RELATIVE ALLA PRENOTAZIONE E/O COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI, SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI.

LA GESTIONE DI DETTE ATTIVITA' DA PARTE DEI SOCI PER CONTO DELLA PROVINCIA DI TRENTO, ATTUALMENTE IN ESSERE SULLA BASE DELL'ART.33 COMMA 1 LETTERA A BIS DELLA L.P.6/99, POTRA' ESSERE AFFIDATA ALLA SOCIETA' CON SPECIFICA PROCURA.

4. LA SOCIETA', AL FINE DI CONSEGUIRE L'OGGETTO SOCIALE, POTRA' ACQUISIRE DAI SOCI, MEDIANTE MANDATO CON RAPPRESENTANZA O MEDIANTE ALTRA FORMA E MODALITA' PREVISTA DALLA LEGGE, LA GESTIONE DEL FONDO PROVINCIALE PREVISTO DALL' ART. 33 COMMA 1 LETTERA A BIS DELLA LEGGE PROVINCIALE 13 DICEMBRE 1999, N. 6. INOLTRE LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE PER CONTO DEI SOCI OGNI ATTIVITA' ANCHE COMMERCIALE, ATTA A CONTRIBUIRE ANCHE IN FORMA INDIRECTA O MERAMENTE COMPLEMENTARE RISPETTO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI SOPRA DESCRITTI, E POTRA' RENDERSI TITOLARE DI MARCHI O ALTRI SEGNI DISTINTIVI E COMPIERE OGNI OPERAZIONE PROMOZIONALE E COMMERCIALE DEI DIRITTI DI PRIVATIVA AD ESSI CONSEGUENTI.

5. LA SOCIETA' UNIFORMA LE PROPRIE ATTIVITA' AI PRINCIPI DI TRASPARENZA, ECONOMICITA', EFFICIENZA ED EFFICACIA E PUO' AFFIDARE A TERZI SINGOLE ATTIVITA' O SPECIFICI SERVIZI, PURCHE' NEL RISPETTO DELLE NORME IN MATERIA DI EVIDENZA PUBBLICA, DELLE DIRETTIVE DEL SOCIO E DI QUELLE EMANATE DALLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO; DEL RISPETTO DI QUESTE ULTIME DOVRA' ESSERE DATO CONTO NELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA GESTIONE DA PARTE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO E, OVE NOMINATO, DALL'ORGANO DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART.27 DEL PRESENTE STATUTO.

6. I RAPPORTI TRA LA SOCIETA' ED I SOCI, ESULANTI DAL RAPPORTO SOCIALE, SONO DISCIPLINATI DA APPOSITE CONVENZIONI CONTENENTI GLI OBBLIGHI ED I DIRITTI DELLE PARTI, IVI COMPRESA LA POSSIBILITA' CHE I SOCI CURINO PER CONTO DELLA SOCIETA' E NELL'INTERESSE DELLA STESSA TALUNI ADEMPIMENTI LEGATI ALLA SUA GESTIONE, ADEMPIMENTI DI LEGGE PER LA REALIZZAZIONE DI LAVORI E L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI E FORNITURE SPECIFICHE, OVVERO EFFETTUI OPERAZIONI FINANZIARIE E IMMOBILIARI NECESSARIE PER CONSENTIRE ALLA SOCIETA' DI RAGGIUNGERE IL PROPRIO OGGETTO SOCIALE, OVVERO DESTINI ALLA SOCIETA' RISORSE UMANE E STRUMENTALI AL FINE DEL PERSEGUIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE. LE CONVENZIONI DISCIPLINERANNO ALTRESI' LE MODALITA' DI FINANZIAMENTO DELL'ATTIVITA' DELLA SOCIETA' DA PARTE DEI SOCI.

7. SONO ESCLUSE DALL'OGGETTO SOCIALE LE OPERAZIONI DI CARATTERE FIDUCIARIO, LA RACCOLTA DEL RISPARMIO SOTTO QUALSIASI FORMA, L'ESERCIZIO PROFESSIONALE SOTTO QUALSIASI FORMA DEL CREDITO, DELL'INTERMEDIAZIONE IN VALORI MOBILIARI, DI OGNI ALTRA ATTIVITA' FINANZIARIA O PROFESSIONALE RISERVATE PER LEGGE ED IN GENERE QUALSIASI ALTRA ATTIVITA' NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO.

8. LA SOCIETA' NON POTRA' COMUNQUE ESERCITARE ATTIVITA' RISERVATE A PROFESSIONISTI PER IL CUI ESERCIZIO E' PRESCRITTA L'ISCRIZIONE IN APOSITI ALBI O REGISTRI.

Poteri

poteri associati alla carica di Amministratore Unico

ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO SPETTANO TUTTE LE DECISIONI INERENTI LA GESTIONE, ESCLUSE SOLAMENTE QUELLE CHE PER LEGGE O IN BASE ALLO STATUTO SONO RISERVATE ALLA DECISIONE DEI SOCI. GLI AMMINISTRATORI HANNO LA RAPPRESENTANZA GENERALE DELLA SOCIETA'. LA RAPPRESENTANZA LEGALE DELLA SOCIETA' SPETTERA' ALL'AMMINISTRATORE UNICO. LA RAPPRESENTANZA SOCIALE SPETTA ANCHE AI DIRETTORI, AGLI INSTITORI ED AI PROCURATORI SPECIALI NEI LIMITI DEI POTERI DETERMINATI DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO NELL'ATTO DI NOMINA.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

ART. 29 DELLO STATUTO SOCIALE

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

gruppi societari

SOCIETA' SOTTOPOSTA AD ALTRUI ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro	Deliberato:	20.000,00
	Sottoscritto:	20.000,00
	Versato:	20.000,00
	Conferimenti in denaro	

Conferimenti e benefici INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Dati di bilancio

2014

Valore della produzione	50.000
Utile/perdita	9.729
Ricavi	50.000

strumenti finanziari previsti dallo
statuto

Titoli di debito:
ART. 7 DELLO STATUTO SOCIALE

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 01/07/2014

Il grafico a torta e la tabella sottostante rappresentano una **sintesi della composizione societaria** dell'impresa (le quote di proprietà sono sommate per titolare e poi arrotondate).
Si sottolinea che solo l'elenco dei soci, disponibile di seguito alla tabella di sintesi, fornisce la completa e dettagliata situazione societaria così come depositata.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
TRENTINO SVILUPPO S.P.A. 00123240228	20.000,00	100 %	proprietà

Elenco dei soci e degli altri
titolari di diritti su azioni o
quote sociali al 01/07/2014

pratica con atto del 30/06/2014

Data deposito: 01/07/2014
Data protocollo: 01/07/2014
Numero protocollo: TN-2014-26626

capitale sociale

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
20.000,00 Euro

Proprieta'

Quota di nominali: 20.000,00 Euro
Di cui versati: 20.000,00

TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

Codice fiscale: 00123240228
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
ROVERETO (TN) VIA ZENI 8 CAP 38068

5 Amministratori

Amministratore Unico

ROSSINI MAURIZIO

Rappresentante dell'impresa

Forma amministrativa adottata
amministratore unico

Numero amministratori in carica: 1
Durata in carica: fino approvazione del bilancio

Elenco amministratori

Amministratore Unico
ROSSINI MAURIZIO

Rappresentante dell'impresa
Nato a PINZOLO (TN) il 17/01/1962
Codice fiscale: RSSMRZ62A17G681S
TRENTO (TN) VIA MILANO 45 CAP 38122

domicilio

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 07/10/2015
Data iscrizione: 21/10/2015
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2017

6 Sindaci, membri organi di controllo

Sindaco

CALDONAZZI MAURO

Organi di controllo
collegio sindacale

Numero in carica: 1
Durata in carica: fino approvazione del bilancio

Elenco sindaci, membri degli
organi di controllo

Sindaco
CALDONAZZI MAURO

Nato a TRENTO (TN) il 17/09/1956
Codice fiscale: CLDMRA56P17L378X
TRENTO (TN) STRADA STRETTA 19/1 CAP 38123

domicilio

carica

sindaco

Nominato con atto del 30/04/2015

Data iscrizione: 16/06/2015

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2017

Numero: 31-BIS

Data: 21/04/1995

Ente: MINISTERO DI GIUSTIZIA

registro revisori legali

7 Titolari di altre cariche o qualifiche

**Procuratore Speciale
Socio Unico**

**NASCIVERA PAOLO
TRENTINO SVILUPPO S.P.A.**

**Procuratore Speciale
NASCIVERA PAOLO**

domicilio

Nato a ROVERETO (TN) il 26/09/1959

Codice fiscale: NSCPLA59P26H612C

ROVERETO (TN) VIALE TRENTO 52 CAP 38068

carica

procuratore speciale

Nominato con atto del 18/09/2014

Data iscrizione: 24/09/2014

Durata in carica: fino alla revoca

poteri

QUALE DIRETTORE DELL'AREA MARCA E STRATEGIA DELLA SOCIETA', AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETA' STESSA, AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE, POSSA:

- 1) DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE DEL FONDO MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE DI COMPETENZA DEGLI UFFICI DIRETTAMENTE COORDINATI E NEI LIMITI DELLE DISPONIBILITA' DI CASSA;
- 2) GESTIRE L'ATTIVITA' DELL'AREA DI COMPETENZA CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA;
- 3) SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALLO STESSO NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
- 4) ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITA' DI PROPRIA COMPETENZA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO MARKETING E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 20.000 (VENTIMILA) E COMUNQUE PER QUALSIASI IMPORTO IN ATTUAZIONE DI SPECIFICA DECISIONE DELL'AMMINISTRATORE UNICO;
- 5) GESTIRE I RAPPORTI CON I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI;
- 6) NOMINARE E COSTITUIRE QUALI PROCURATORI SPECIALI DELLA SOCIETA', NELL'AMBITO DEI POTERI CONFERITI CON LA PRESENTE PROCURA, PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI ENTRO IL LIMITE MASSIMO DI EURO 2.000 (DUEMILA), LE PERSONE CHE FANNO RIFERIMENTO ALLO STESSO IN BASE ALL'ORGANIGRAMMA DELLA SOCIETA' ALLEGATA ALLA PROCURA SOTTO LA LETTERA "A" E SVOLGANO LA FUNZIONE DI RESPONSABILE DI UFFICIO;
- 7) DARE ESECUZIONE ALLE DECISIONI DELL'AMMINISTRATORE UNICO;
- 8) PROPORRE ALL'AMMINISTRATORE UNICO TUTTE LE INIZIATIVE CHE RITERRA' UTILI NELL'INTERESSE DELLA SOCIETA' ED IN PARTICOLARE LA PREDISPOSIZIONE DI PIANI STRATEGICI PLURIENNALI AZIENDALI E DEI PROGRAMMI OPERATIVI ANNUALI PER L'ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA' SOCIALI DI PROPRIA COMPETENZA NEL RISPETTO DELLE LINEE GENERALI DI INDIRIZZO STRATEGICO DELLA SOCIETA' DEFINITE CON L.P. N. 8 DELL'11 GIUGNO 2002 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI E DEI PIANI STRATEGICI PLURIENNALI AZIENDALI;
- 9) INTRATTENERE LA CORRISPONDENZA DELLA SOCIETA' NELL'AMBITO DELLE PROPRIE COMPETENZE.

PER GLI ATTI DI CUI SOPRA IL DIRETTORE FIRMA' CON LA DICITURA "TRENTINO MARKETING SRL - AREA MARCA E STRATEGIA - IL DIRETTORE" SEGUITA DALLA FIRMA. IL TUTTO CON ESONERO PER OGNI UFFICIO SIA PUBBLICO CHE PRIVATO DA OGNI RESPONSABILITA' IN DIPENDENZA DELLA EFFETTUAZIONE DI OPERAZIONI CONSEGUENTI

ALLA FIRMA DEGLI ATTI E CONTRATTI CONTEMPLATI DALLA PROCURA SPECIALE MEDESIMA E CON PROMESSA DA PARTE DELLA PARTE RAPPRESENTATA DI TENERE PER RATO E VALIDO L'OPERATO DEL NOMINATO PROCURATORE DA ESPLICARSI SOTTO GLI OBBLIGHI E NEI LIMITI DI LEGGE.

Socio Unico

TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

Codice fiscale 00123240228

sede

ROVERETO (TN)
VIA ZENI 8 CAP 38068

carica

socio unico
Nominato con atto del 30/06/2014
Data iscrizione: 02/07/2014

8 Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento

Controllanti

Denominazione	Codice Fiscale	Tipo Dichiarazione
TRENTINO SVILUPPO S.P.A.	00123240228	inizio controllo

Ultima dichiarazione

dichiarazione di inizio controllo

Data dichiarazione: 02/10/2014
Data protocollo: 02/10/2014
Numero protocollo: TN-2014-34656
Tipo elenco: inizio controllo
richiesta di iscrizione alla sezione

controllante

TRENTINO SVILUPPO S.P.A.
Codice fiscale: 00123240228
Numero repertorio economico amministrativo: TN 74706
Data riferimento direzione/coordinamento: 30/06/2014
Tipo dichiarazione inizio controllo
Tipo direzione/coordinamento: maggioranza voti esercitabili

9 Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 08/09/2014

Attività prevalente

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENTINO

Attività

Inizio attività

(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 08/09/2014

attività prevalente esercitata dall'impresa

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENTINO

classificazione atecori 2007 dell'attività prevalente (fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 82.99.99 - altri servizi di sostegno alle imprese nca
Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa

attività esercitata nella sede legale

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENTINO

**classificazione ATECORI 2007
dell'attività (fonte Agenzia delle
entrate)**

Codice: 82.99.99 - altri servizi di sostegno alle imprese nca
Importanza: P - primaria Registro Imprese

10 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo

05/11/2015

11 Allegati

Bilancio

Atto

712 - BILANCIO ABBREVIATO D'ESERCIZIO
Data chiusura esercizio 31/12/2014
TRENTINO MARKETING S.R.L.

Sommario

Capitolo 1 - BILANCIO PDF OTTENUTO IN AUTOMATICO DA XBRL
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Sede in VIA ROMAGNOSI, 11 - 38122 TRENTO
Codice Fiscale 02341860225 - Numero Rea TN 217648
P.I.: 02341860225
Capitale Sociale Euro 20.000 i.v.
Forma giuridica: S.R.L.
Settore di attività prevalente (ATECO): 82.99.99
Società in liquidazione: no
Società con socio unico: si
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento: si
Appartenenza a un gruppo: no

Bilancio al 31-12-2014

Gli importi presenti sono espressi in Euro

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
 Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Stato Patrimoniale

	31-12-2014	31-12-2013
Stato patrimoniale		
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
Parte richiamata	-	-
Parte da richiamare	-	-
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	-	-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
Valore lordo	2.251	-
Ammortamenti	450	-
Svalutazioni	-	-
Totale immobilizzazioni immateriali	1.801	-
II - Immobilizzazioni materiali		
Valore lordo	-	-
Ammortamenti	-	-
Svalutazioni	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	-	-
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti	-	-
Altre immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni (B)	1.801	-
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
Totale rimanenze	-	-
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	50.214	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti	50.214	-
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità liquide		
Totale disponibilità liquide	19.839	-
Totale attivo circolante (C)	70.053	-
D) Ratei e risconti		
Totale ratei e risconti (D)	-	-
Totale attivo	71.854	-
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	20.000	-
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	-	-
III - Riserve di rivalutazione	-	-
IV - Riserva legale	-	-
V - Riserve statutarie	-	-
VI - Riserva per azioni proprie in portafoglio	-	-
VII - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria o facoltativa	-	-
Riserva per acquisto azioni proprie	-	-
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ	-	-
Riserva azioni (quote) della società controllante	-	-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni	-	-
Versamenti in conto aumento di capitale	-	-
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	-	-
Versamenti in conto capitale	-	-
Versamenti a copertura perdite	-	-
Riserva da riduzione capitale sociale	-	-
Riserva avanzo di fusione	-	-
Riserva per utili su cambi	-	-
Varie altre riserve	-	-
Totale altre riserve	-	-
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	-	-
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	9.729	-
Copertura parziale perdita d'esercizio	-	-
Utile (perdita) residua	9.729	-
Totale patrimonio netto	29.729	-
B) Fondi per rischi e oneri		
Totale fondi per rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-	-
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	42.125	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti	42.125	-
E) Ratei e risconti		
Totale ratei e risconti	-	-
Totale passivo	71.854	-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
 Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Conto Economico

	31-12-2014	31-12-2013
Conto economico		
A) Valore della produzione:		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	50.000	-
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione		
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	-	-
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	-	-
altri	-	-
Totale altri ricavi e proventi	-	-
Totale valore della produzione	50.000	-
B) Costi della produzione:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	4.979	-
7) per servizi	27.487	-
8) per godimento di beni di terzi	-	-
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	-	-
b) oneri sociali	-	-
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale		
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	-	-
c) trattamento di fine rapporto	-	-
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) altri costi	-	-
Totale costi per il personale	-	-
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	450	-
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	450	-
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-	-
12) accantonamenti per rischi	-	-
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	3.484	-
Totale costi della produzione	36.400	-
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	13.600	-
C) Proventi e oneri finanziari:		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
altri	-	-
Totale proventi da partecipazioni	-	-
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
 Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
da imprese controllanti	-	-
altri	-	-
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	-	-
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
da imprese controllanti	-	-
altri	121	-
Totale proventi diversi dai precedenti	121	-
Totale altri proventi finanziari	121	-
17) interessi e altri oneri finanziari		
a imprese controllate	-	-
a imprese collegate	-	-
a imprese controllanti	-	-
altri	-	-
Totale interessi e altri oneri finanziari	-	-
17-bis) utili e perdite su cambi	-	-
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-	-
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie:		
18) rivalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
Totale rivalutazioni	-	-
19) svalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
Totale svalutazioni	-	-
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (18 - 19)	-	-
E) Proventi e oneri straordinari:		
20) proventi		
plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n 5	-	-
altri	-	-
Totale proventi	-	-
21) oneri		
minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n 14	-	-
imposte relative ad esercizi precedenti	-	-
altri	-	-
Totale oneri	-	-
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)	-	-
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	13.721	-
22) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	3.992	-
imposte differite	-	-
imposte anticipate	-	-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	-	-
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	3.992	-
23) Utile (perdita) dell'esercizio	9.729	-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Nota integrativa al Bilancio chiuso al 31-12-2014

Nota Integrativa parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 9.729.

Attività svolte

La vostra Società, come ben sapete, è stata costituita in data 30 giugno 2014 e svolge la propria attività attraverso l'ideazione e la realizzazione di attività promozionali, in Italia e all'estero, finalizzate allo sviluppo del turismo trentino per conto della Provincia autonoma di Trento.

La Società ha sottoscritto in data 26 agosto 2014 una convenzione con la Controllante con la quale le viene affidata, in nome e per conto di Trentino Sviluppo SpA stessa, la gestione operativa del cd "Fondo marketing" di cui all'art 33 comma 1 lettera a) bis della Legge provinciale n. 6/1999 per la realizzazione delle attività previste dalla L.P. n. 6/1999 all'art. 33 e della L.P. n. 8/2002.

Successivamente, in data 8 settembre 2014, Trentino Sviluppo ha provveduto a conferire alla Società apposita procura attraverso la quale Trentino Marketing ha dato e darà attuazione alle attività individuate nei Programmi Operativi annuali del "Fondo Marketing".

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Ad esclusione di quanto già descritto nel capitolo "Attività svolte" riguardanti la costituzione della Società e l'inizio della sua attività, non vi sono fatti di rilievo verificatisi nel corso del 2014.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice Civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) Codice Civile non esistono né quote proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla Società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né quote proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla Società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

Criteri di valutazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Deroghe

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

I costi di impianto e ampliamento sono stati iscritti nell'attivo e sono ammortizzati in un periodo di 5 esercizi.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Riconoscimento ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale connessa con l'ultimazione della prestazione.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Nota Integrativa Attivo

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio		
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	2.251	2.251
Ammortamento dell'esercizio	(450)	(450)
Totale variazioni	1.801	1.801
Valore di fine esercizio		
Costo	2.251	2.251
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	(450)	(450)
Valore di bilancio	1.801	1.801

Attivo circolante

Attivo circolante: crediti

Variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Crediti verso imprese controllanti iscritti nell'attivo circolante	50.000	50.000
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	214	214
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	50.214	50.214

Nella voce crediti tributari è iscritto il credito IVA per Euro 183 e il credito verso Erario per ritenute d'acconto per Euro 31.

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2014 secondo area geografica non è significativa.

Attivo circolante: disponibilità liquide

Variazioni delle disponibilità liquide

	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	19.839	19.839
Totale disponibilità liquide	19.839	19.839

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
	Incrementi			
Capitale	20.000			20.000
Altre riserve				
Utile (perdita) dell'esercizio	-	9.729	9.729	9.729
Totale patrimonio netto	20.000	9.729		29.729

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	20.000	per copertura perdite
Altre riserve		
Totale	20.000	

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso fornitori	8.301	8.301
Debiti verso controllanti	29.832	29.832
Debiti tributari	3.992	3.992
Totale debiti	42.125	42.125

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Per i debiti verso imprese controllanti occorre rilevare che trattasi di debiti relativi alle prestazioni di carattere amministrativo da parte di Trentino Sviluppo S.p.A.

La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate, essendo le passività per imposte probabili o incerte nell'ammontare o nella data di sopravvenienza, ovvero per imposte differite, iscritte, quando presenti, nella voce B.2 del passivo (Fondo imposte).

Nella voce debiti tributari sono iscritti debiti per imposta IRES per Euro 3.606 e per imposta IRAP per Euro 386.

Suddivisione dei debiti per area geografica

La ripartizione dei debiti al 31/12/2014 secondo area geografica non è significativa.

Nota Integrativa Conto economico

Valore della produzione

I ricavi sono relativi alla commissione di gestione che la Società controllante riconosce per l'attività di gestione operativa del fondo marketing.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

La ripartizione dei ricavi per categoria di attività non è significativa.

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

La ripartizione dei ricavi per aree geografiche non è significativa.

Costi della produzione

Descrizione	31/12/2014	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	4.979	4.979
Servizi	27.487	27.487
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	450	450
Oneri diversi di gestione	3.484	3.484
	36.400	36.400

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi
Trattasi principalmente di spese per servizi conseguenti alla costituzione della Società e alla gestione operativa dei primi mesi di attività.

Oneri diversi di gestione
Trattasi dei costi sostenuti per acquisto di quotidiani e l'imposta di bollo sul conto corrente della Società.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

Imposte correnti differite e anticipate

Imposte	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
IRES	3.606	3.606
IRAP	386	386
Imposte correnti	3.992	3.992

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Nel seguito si espone la riconciliazione tra l'onere fiscale risultante dal bilancio e l'onere fiscale teorico:

--

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES)		
Descrizione	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	13.721	
Onere fiscale teorico (%)	27,5	3.773
Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi:		
Totale variazioni in aumento	191	
Totale variazioni in diminuzione	-800	
Imponibile fiscale	13.112	
Imposte correnti sul reddito dell'esercizio		3.606

Determinazione dell'imponibile IRAP		
Descrizione	Valore	Imposte
Differenza tra valore e costi della produzione	13.600	
Totale variazioni in aumento	191	
Valore della produzione ai fini IRAP	13.791	
Onere fiscale teorico (%)	2,8	386
Imponibile IRAP	13.791	
IRAP corrente per l'esercizio		386

Nota Integrativa Altre Informazioni

Fiscalità differita / anticipata
Con riferimento all'esercizio corrente non si è rilevata fiscalità differita/anticipata.

Rilevazione delle imposte differite e anticipate ed effetti conseguenti:
Non si sono rilevate imposte differite e anticipate.

Abrogazione dell'interferenza fiscale
Si evidenzia l'assenza di interferenze fiscali.

Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate
Le operazioni poste in essere con le parti correlate sono state concluse a normali condizioni di mercato.

Informazioni relative agli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale
La Società non ha in essere accordi aventi conseguenze economiche non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Informazioni sugli strumenti finanziari emessi dalla società

La Società non ha emesso strumenti finanziari.
La Società non ha strumenti finanziari derivati.

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

Eventuale appartenenza a un Gruppo

La vostra Società non appartiene ad un Gruppo societario ma è controllata dalla società Trentino Sviluppo S.p.A. che ne esercita la direzione ed il coordinamento.

Il capitale sociale di Trentino Marketing S.r.l. è detenuto da Trentino Sviluppo nell'ambito delle attività gestite in nome proprio ma per conto della Provincia autonoma di Trento ai sensi degli artt. 33-34 L.P. 6/99.

A sua volta Trentino Sviluppo S.p.A. è controllata dall'ente Provincia autonoma di Trento.

Nel seguente prospetto vengono forniti i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato della suddetta Società che esercita la direzione e coordinamento ai sensi dell'articolo 2497-bis, quarto comma, Codice Civile.

Prospetto riepilogativo dello Stato Patrimoniale della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

	-	-
Data dell'ultimo bilancio approvato	16/07/2014	27/06/2013
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni	303.184.099	288.602.944
C) Attivo circolante	17.513.087	32.092.654
D) Ratei e risconti attivi	112.616	145.866
Totale attivo	320.809.802	320.841.464
A) Patrimonio netto		
Capitale sociale	193.553.726	193.553.726
Riserve	5.614.445	5.399.057
Utile (perdita) dell'esercizio	359.675	215.388
Totale patrimonio netto	199.527.846	199.168.171
B) Fondi per rischi e oneri	7.127.875	5.370.142
C) Trattamento di fine di lavoro subordinato	1.189.216	1.051.387
D) Debiti	110.968.496	112.935.502
E) Ratei e risconti passivi	1.996.369	2.316.262
Totale passivo	320.809.802	320.841.464
Garanzie, impegni e altri rischi	692.738.694	594.787.223

Prospetto riepilogativo del Conto Economico della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

	-	-
Data dell'ultimo bilancio approvato	16/07/2014	27/06/2013
A) Valore della produzione	20.976.142	45.092.554
B) Costi della produzione	(20.074.874)	(44.073.886)
C) Proventi e oneri finanziari	47.128	356.674
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	(26.353)	(80.089)
E) Proventi e oneri straordinari	379.885	215.217
Imposte sul reddito dell'esercizio	(942.253)	(1.295.082)
Utile (perdita) dell'esercizio	359.675	215.388

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Rendiconto finanziario

Come previsto dal Principio Contabile OIC n. 10, di seguito sono rappresentate le informazioni di natura finanziaria

Rendiconto finanziario	2014
Risultato operativo	13.600
Reddito operativo dopo le imposte	13.600
Ammortamenti e accantonamenti	450
MOL	14.050
- Variazione di CCN operativo	-11.867
Flusso di cassa operativo corrente	2.183
Imposte sul reddito	-3.992
Flusso di cassa op. corrente dopo i componenti straordinari e le imposte (A)	-1.809
Disinvestimenti (investimenti) in immobilizzazioni materiali e immateriali	-2.251
Flusso di cassa da immobilizzazioni (B)	-2.251
Flusso di cassa operativo netto (A+B)	-4.060
Oneri finanziari netti	121
Incremento (decremento) debiti di finanziamento	3.992
Decremento (incremento) crediti di finanziamento	-214
Flusso di cassa da/verso creditori (C)	3.899
Incremento (decremento) apporti da parte dei soci	20.000
Cash flow da/verso i soci (D)	20.000
Cash flow verso finanziatori (C+D)	23.899
Cash flow netto (A+B+C+D)	19.839
Liquidità iniziale	0
cash flow totale	19.839
Liquidità finale	19.839

Nota Integrativa parte finale

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'Assemblea dei Soci di così destinare il risultato d'esercizio:

Utile d'esercizio al 31/12/2014	Euro	9.729
5% a riserva legale	Euro	487
a riserva straordinaria	Euro	9.242

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il sottoscritto dr. Paolo Manfrini dichiara che il presente documento informatico XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.
f.to dr. Paolo Manfrini

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Verbale assemblea ordinaria 30 aprile 2014

TRENTINO MARKETING S.R.L. – Società a socio unico

Sede in Trento – Via Romagnosi 11

Capitale Sociale € 20.000,00 i.v.

Iscritta al Registro Imprese di Trento al n. 022341860225

VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

Il giorno 30 del mese di aprile 2015, alle ore 09.00, si è riunita in prima convocazione, presso la sede legale in via Romagnosi n. 11 a Trento, l'Assemblea Ordinaria di Trentino Marketing S.r.l. per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione bilancio

*****OMISSIS*****

Assume la Presidenza dell'Assemblea, a termini di Statuto, l'Amministratore Unico della società, Paolo Manfrini, il quale, ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, con il consenso dell'Assemblea, chiama a fungere da Segretario verbalizzante il rag. Fabio Maranelli e constata e fa constatare quanto segue:

- che l'Assemblea è stata regolarmente convocata, ai sensi dell'art. 15 dello statuto, mediante avviso comunicato al Socio Trentino Sviluppo con lettera trasmessa tramite p.e.c. in data 20 aprile 2015;
- risulta presente il Socio unico Trentino Sviluppo S.p.A., rappresentato dal Consigliere ing. Fulvio Rigotti, all'uopo correttamente delegato da Flavio Tosi, Presidente della società controllante;
- che non è presente il Collegio Sindacale in quanto, come previsto dall'art. 27 dello statuto, l'organo di controllo non è stato nominato e non

Verbale assemblea ordinaria 30 aprile 2014

ricorre alcuna ipotesi prevista dall'art. 2477 del codice civile.

Il Presidente dà lettura dell'ordine del giorno sopra riportato sul quale i presenti dichiarano di non avere eccezione alcuna da sollevare essendo edotti e informati sugli argomenti che saranno oggetto di esame e di deliberazione da parte dell'Assemblea.

Il Presidente dichiara pertanto l'Assemblea validamente costituita ed atta a deliberare ai sensi di legge e di statuto.

1. Approvazione bilancio.

L'Assemblea esamina i documenti di Bilancio predisposto dall'Amministratore Unico.

Il Presidente prende la parola illustrando rapidamente i principali elementi che compongono il Bilancio per l'esercizio 2014, chiusosi con un utile di € 9.729,00.

Il Presidente, preso atto del fatto che nessuno dei presenti ha richiesto di intervenire, ringrazia il Socio Trentino Sviluppo per la collaborazione prestata nell'esercizio 2014 e sottopone allo stesso l'approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2014 con la relativa Nota Integrativa e la proposta di destinazione dell'utile di esercizio così come indicato nella Nota Integrativa e, precisamente, € 487,00 a riserva legale ed € 9.242,00 a riserva straordinaria.

Dopo esauriente discussione l'Assemblea approva il Bilancio al 31 dicembre 2014 e delibera che l'utile di esercizio di € 9.729,00 venga destinato come segue:

- a Riserva legale € 487,00;
- a Riserva straordinaria € 9.242,00.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Verbale assemblea ordinaria 30 aprile 2014

OMISSIS

L'Amministratore Unico Paolo Manfrini ringrazia l'Assemblea per la rinnovata fiducia e dichiara di accettare la carica.

Il Presidente null'altro essendovi da deliberare dichiara chiusa la seduta dell'Assemblea ad ore 9.30.

Il Segretario

Fabio Maranelli

Il Presidente

Paolo Manfrini

“Il sottoscritto dr. Paolo Manfrini dichiara che il presente documento informatico corrisponde al verbale trascritto e sottoscritto sui libri sociali della società.”
f.to dr. Paolo Manfrini

Statuto

Sommario

Parte 1 - Protocollo del 01-07-2014 - Statuto completo

Statuto aggiornato al 01-07-2014

ALLEGATO "A" AL
Rep.n. 38.460/14.302
Notaio Paolo Piccoli

STATUTO

DENOMINAZIONE - OGGETTO - SEDE - DURATA

Art. 1

1. E' costituita la Società a responsabilità limitata denominata: **"TRENTINO MARKETING S.r.l."**

Art. 2

1. La Società ha sede in Trento.

2. L'Organo Amministrativo ha facoltà di istituire e di sopprimere uffici amministrativi, succursali, filiali in provincia di Trento, nonché di trasferire la sede Sociale nell'ambito del comune ove ha sede legale la Società.

3. L'istituzione di sedi secondarie o il trasferimento della sede in comune diverso, e comunque sul territorio della provincia di Trento, compete ai Soci riuniti in Assemblea.

4. Il domicilio dei Soci, per ogni rapporto con la Società, è quello indicato nel Registro delle imprese.

Art. 3

1. La Società ha per oggetto l'ideazione, realizzazione e/o promozione, in Italia e all'estero, di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino per conto della Provincia autonoma di Trento, quale insieme di attività diversificate e integrate che comprendono, tra l'altro, i settori dello sport, della cultura, delle produzioni tipiche e agroalimentari, della cinematografia, ed altri settori affini che siano veicolo promozionale dell'immagine e delle realtà socio-economiche che caratterizzano il Trentino. Tale insieme di iniziative, in sintesi definibile quale "marketing del territorio", dovrà risultare coerente con le politiche attuate dalla Provincia di Trento.

2. Nel perseguimento dei propri scopi sociali la Società curerà di assicurare un adeguato raccordo e coordinamento fra le proprie iniziative e quelle dei soggetti deputati a svolgere attività di promozione delle produzioni trentine.

3. In particolare, la Società si occuperà:

a) della promozione, informazione, propaganda, pubblicità e assistenza per la conoscenza e la valorizzazione del Trentino e del relativo patrimonio naturalistico, paesaggistico, artistico, storico, culturale e produttivo;

b) della gestione, promozione e difesa del marchio "Trentino" disciplinandone l'impiego da parte di enti, associazioni, aziende alle quali sarà concesso l'utilizzo del marchio;

c) della promozione e del coordinamento di attività, iniziative, manifestazioni, convegni e congressi di interesse per il turismo, anche in collaborazione con altre aziende, enti ed associazioni locali;

d) della promozione, coordinamento, sostegno e/o gestione di attività relative alla prenotazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi e pacchetti turistici.

La gestione di dette attività da parte dei soci per conto

Statuto aggiornato al 01-07-2014

della Provincia di Trento, attualmente in essere sulla base dell'art.33 comma 1 lettera a bis della L.P.6/99, potrà essere affidata alla società con specifica procura.

4. La Società, al fine di conseguire l'oggetto sociale, potrà acquisire dai soci, mediante mandato con rappresentanza o mediante altra forma e modalità prevista dalla Legge, la gestione del fondo provinciale previsto dall' art. 33 comma 1 lettera a bis della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6. Inoltre la Società potrà svolgere per conto dei soci ogni attività anche commerciale, atta a contribuire anche in forma indiretta o meramente complementare rispetto alla realizzazione degli obiettivi sopra descritti, e potrà rendersi titolare di marchi o altri segni distintivi e compiere ogni operazione promozionale e commerciale dei diritti di privativa ad essi conseguenti.

5. La Società uniforma le proprie attività ai principi di trasparenza, economicità, efficienza ed efficacia e può affidare a terzi singole attività o specifici servizi, purché nel rispetto delle norme in materia di evidenza pubblica, delle direttive del Socio e di quelle emanate dalla Provincia autonoma di Trento; del rispetto di queste ultime dovrà essere dato conto nella relazione annuale sulla gestione da parte dell'Organo Amministrativo e, ove nominato, dall'Organo di Controllo di cui all'art.27 del presente statuto.

6. I rapporti tra la Società ed i soci, esulanti dal rapporto sociale, sono disciplinati da apposite convenzioni contenenti gli obblighi ed i diritti delle Parti, ivi compresa la possibilità che i soci curino per conto della Società e nell'interesse della stessa taluni adempimenti legati alla sua gestione, adempimenti di legge per la realizzazione di lavori e l'acquisizione di beni e servizi e forniture specifiche, ovvero effettui operazioni finanziarie e immobiliari necessarie per consentire alla Società di raggiungere il proprio oggetto sociale, ovvero destini alla Società risorse umane e strumentali al fine del perseguimento dello scopo sociale. Le convenzioni disciplineranno altresì le modalità di finanziamento dell'attività della Società da parte dei soci.

7. Sono escluse dall'oggetto sociale le operazioni di carattere fiduciario, la raccolta del risparmio sotto qualsiasi forma, l'esercizio professionale sotto qualsiasi forma del credito, dell'intermediazione in valori mobiliari, di ogni altra attività finanziaria o professionale riservata per legge ed in genere qualsiasi altra attività nei confronti del pubblico.

8. La Società non potrà comunque esercitare attività riservate a professionisti per il cui esercizio è prescritta l'iscrizione in appositi Albi o Registri.

Art. 4

Statuto aggiornato al 01-07-2014

1. **La durata della Società è fissata sino al 31 (trentuno) dicembre 2040** (duemilaquaranta) salvo proroghe o anticipato scioglimento a sensi di legge o di statuto.

CAPITALE SOCIALE - FINANZIAMENTI SOCI

Art. 5

1. **Il capitale è fissato in Euro 20.000,00** (ventimila virgola zero zero), **ed è diviso in quote a sensi di legge.**
2. Il capitale può essere aumentato con deliberazione dell'Assemblea dei Soci.
3. Sono ammessi conferimenti in natura nonché di tutti gli elementi dell'attivo suscettibili di valutazione economica.
4. La Società può acquisire dai Soci versamenti in conto capitale o a fondo perduto senza obbligo di rimborso ovvero stipulare con i Soci finanziamenti con obbligo di rimborso, purché senza corresponsione di interessi.
5. La Società può inoltre acquisire dal Socio Trentino Sviluppo S.p.A. fondi in conto esercizio per spese di gestione.

Art. 6

1. Il capitale potrà essere ridotto nei casi e con le modalità di legge mediante deliberazione dell'Assemblea dei Soci.

Art. 7

1. E' attribuita alla competenza dell'Assemblea dei Soci l'emissione dei titoli di debito di cui all'articolo 2483 C.C.; essa delibera con il voto favorevole dei 4/5 (quattro/quinti) del capitale Sociale.

**PARTECIPAZIONI - TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI -
RECESSO - ESCLUSIONE**

Art. 8

1. I diritti sociali spettano ai Soci in misura proporzionale alla partecipazione da ciascuno posseduta.

Art. 9

1. Nel caso di pegno, usufrutto o sequestro delle partecipazioni si applica l'articolo 2352 del Codice Civile.

Art. 10

1. Le quote sono trasferibili per atto tra vivi, salvo il diritto di prelazione a favore degli altri Soci. A tal fine il Socio dovrà comunicare all'organo amministrativo la propria intenzione di alienare specificando per iscritto la proposta, indicando le generalità del cessionario e le condizioni della cessione, fra le quali, in particolare, il prezzo e le modalità di pagamento.
2. L'organo amministrativo, entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento, comunica la proposta agli altri Soci con lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Questi devono esercitare la prelazione entro i 30 (trenta) giorni successivi; se più Soci manifestassero l'intenzione di esercitare la prelazione, le quote offerte in vendita saranno suddivise tra di loro in proporzione al capitale sociale pos-

Statuto aggiornato al 01-07-2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

seduto.

Art. 11

1. Hanno diritto di recedere i Soci che non hanno concorso all'approvazione delle decisioni riguardanti:

- a) modifiche dell'oggetto sociale;
- b) la trasformazione della Società;
- c) la fusione e la scissione della Società;
- d) la revoca dello stato di liquidazione;
- e) l'eliminazione di altre cause di recesso previste nell'atto costitutivo;
- f) il compimento di operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale;
- g) il compimento di operazioni che comportano una rilevante modificazione dei diritti attribuiti ai Soci ai sensi dell'articolo 2468, quarto comma, C.C.;
- h) l'aumento del capitale sociale mediante offerta di quote di nuova emissione a terzi.

2. Qualora la Società sia soggetta ad attività di direzione e coordinamento ai sensi degli artt. 2497 e seguenti C.C., spetterà ai Soci il diritto di recesso nelle ipotesi previste dall'art. 2497 quater C.C..

3. Il diritto di recesso spetta in tutti gli altri casi previsti dalla legge o dal presente statuto.

Art. 12

1. L'intenzione del Socio di esercitare il diritto di recesso, dovrà essere spedita all'Organo Amministrativo mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro quindici giorni dall'iscrizione nel Registro delle imprese della delibera che legittima il diritto di recesso; se il fatto che legittima il recesso è diverso da una deliberazione da iscriverne al Registro Imprese esso è esercitato entro trenta giorni dalla sua conoscenza da parte del Socio. Le partecipazioni per le quali è esercitato il diritto di recesso non possono essere cedute. Il recesso non può essere esercitato e, se già esercitato, è privo di efficacia, se la Società revoca la delibera e/o la decisione che lo legittima, ovvero se l'Assemblea dei Soci delibera lo scioglimento della Società.

2. I Soci che recedono dalla Società hanno diritto di ottenere il rimborso della propria partecipazione in proporzione al patrimonio sociale ai sensi dell'art. 2473 C.C., con valore determinato dagli amministratori sentito il Collegio Sindacale, ove nominato.

Art. 13

1. Nel caso di Socio che a titolo di conferimento si sia obbligato alla prestazione d'opera o di servizi a favore della Società, lo stesso può essere escluso qualora non sia più in grado di prestare l'opera o i servizi oggetto di conferimento.

2. Può essere escluso anche il Socio che sia stato inter-

Statuto aggiornato al 01-07-2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

detto, che sia stato dichiarato fallito o che sia stato condannato con sentenza passata in giudicato ad una pena che comporta l'interdizione anche temporanea dai pubblici uffici.

3. L'esclusione deve essere approvata dall'Assemblea dei Soci con apposita delibera da adottarsi a maggioranza relativa non tenendosi conto della partecipazione del Socio della cui esclusione si tratta.

4. La delibera produce effetto decorsi trenta giorni dalla notifica del provvedimento al Socio escluso.

5. Entro il medesimo termine il Socio può fare opposizione davanti il Tribunale competente per territorio. La proposizione del ricorso sospende gli effetti della delibera di esclusione.

6. Se la Società si compone di due soli Soci l'esclusione di uno di essi è pronunciata dal tribunale su domanda dell'altro.

7. Il Socio escluso ha diritto alla liquidazione della sua partecipazione; al riguardo si applicano le disposizioni di cui sopra in tema di recesso esclusa la possibilità del rimborso della partecipazione mediante riduzione del capitale Sociale.

DECISIONI DEI SOCI - ASSEMBLEE

Art. 14

1. I Soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge e dal presente Statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori sottopongono alla loro approvazione.

2. In ogni caso sono riservate alla competenza dei Soci:

- a) l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili;
- b) la nomina dell'organo amministrativo;
- c) la nomina, nei casi previsti dalla legge, dei sindaci e del presidente del collegio sindacale o del revisore;
- d) le modificazioni dell'atto costitutivo e del presente Statuto;
- e) la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei Soci;

3. Non possono partecipare alle decisioni i Soci morosi ed i Soci titolari di partecipazioni per le quali espresse disposizioni di legge dispongono la sospensione del diritto di voto.

Art. 15

1. L'Assemblea deve essere convocata dall'Organo Amministrativo anche fuori della sede Sociale, purché in provincia di Trento.

2. Essa è convocata con avviso spedito almeno otto giorni prima di quello fissato per l'Assemblea, con lettera raccomandata, ovvero, con qualsiasi altro mezzo idoneo allo sco-

Statuto aggiornato al 01-07-2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

po, fatto pervenire ai Soci al domicilio risultante dal registro delle imprese (nel caso di convocazione a mezzo telefax, posta elettronica o altri mezzi similari, l'avviso deve essere spedito al numero di telefax, all'indirizzo di posta elettronica o allo specifico recapito che su richiesta del Socio risultino inseriti nel registro delle imprese).

3. Nell'avviso di convocazione debbono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare e potrà essere prevista una data di seconda convocazione per il caso in cui la prima adunanza andasse deserta.

4. L'Assemblea si reputa comunque regolarmente costituita in forma totalitaria, anche in assenza delle suddette formalità, quando vi partecipi l'intero capitale sociale e tutti gli Amministratori e Sindaci, se nominati, sono presenti o informati e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento.

5. Compete al Presidente dell'Assemblea verificare e far constare che gli Amministratori ed i Sindaci assenti siano stati adeguatamente informati.

6. L'Assemblea è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione o, se nominato, dall'Amministratore Unico. In caso di sua assenza o impedimento l'Assemblea a maggioranza dei presenti eleggerà il suo Presidente.

7. L'Assemblea nomina un segretario anche non Socio ed occorrendo uno o più scrutatori anche non Soci.

8. Il Presidente dell'Assemblea verifica la regolarità della costituzione, accerta l'identità e la legittimazione dei presenti, regola il suo svolgimento ed accerta i risultati delle votazioni.

9. E' ammessa la possibilità che le assemblee si tengano per audio/videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati, nonché di ricevere, trasmettere e visionare documenti; verificandosi tali presupposti, l'Assemblea si considera tenuta nel luogo in cui si trova il Presidente, luogo in cui deve pure trovarsi il segretario, onde consentire la stesura e la sottoscrizione del relativo verbale, nonché la successiva trascrizione nel libro delle determinazioni dei Soci.

Art. 16

1. Il voto di ciascun Socio vale in misura proporzionale alla sua partecipazione.

2. Hanno diritto di voto tutti coloro che rivestono la qualità di soci.

Art. 17

1. L'Assemblea sia in prima che in seconda convocazione è regolarmente costituita con la presenza di tanti Soci che

Statuto aggiornato al 01-07-2014

rappresentino almeno la metà del capitale sociale e deliberino a maggioranza assoluta, salvo i casi specificamente disciplinati dal presente Statuto o previsti dai numeri 4 e 5 del II comma dell'art. 2479 C.C. per i quali sarà necessaria una maggioranza di almeno la metà del capitale Sociale.

2. Nel caso di decisioni dei Soci da assumersi sulla base di consenso espresso per iscritto, sarà necessario il voto favorevole della maggioranza del capitale sociale.

3. Le deliberazioni dell'Assemblea devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario o dal notaio, se richiesto dal Presidente o dalla legge.

AMMINISTRAZIONE E RAPPRESENTANZA

Art. 18

1. **La Società è amministrata da un amministratore unico o da un Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea, composto da 3 (tre) amministratori, anche non soci.**

2. La composizione del Consiglio di Amministrazione deve assicurare l'equilibrio tra i generi almeno nella misura minima richiesta dalla normativa, anche regolamentare, vigente con l'arrotondamento, in caso di numero frazionario, all'unità superiore.

Art. 19

1. **L'organo amministrativo, sia esso rappresentato dall'amministratore unico o dal consiglio di amministrazione, resta in carica un periodo massimo di tre esercizi consecutivi e può essere confermato.** Gli amministratori scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

2. Qualora venga meno la maggioranza degli amministratori nominati dall'Assemblea o l'amministratore unico, l'Organo Amministrativo si intenderà decaduto e l'Assemblea per la nomina del nuovo Organo Amministrativo dovrà essere convocata, se nominato, dal Collegio sindacale entro 20 giorni e, in caso contrario, direttamente dai Soci; in tal caso si applicherà il 5° comma dell'art. 2386 del Codice Civile."

Art. 20

1. Il Consiglio di Amministrazione, qualora nominato, elegge fra i suoi componenti un Presidente ed un Vice Presidente.

2. Di ogni seduta del Consiglio di Amministrazione è sempre redatto a cura del Presidente e del segretario del Consiglio medesimo apposito verbale.

3. Le funzioni di segretario del Consiglio di Amministrazione potranno essere conferite anche a soggetti non aventi un rapporto di lavoro subordinato con la società.

Art. 21

1. Le decisioni del Consiglio di Amministrazione, ove nominato, sono adottate con metodo collegiale.

Statuto aggiornato al 01-07-2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

2. A tal fine il Consiglio di Amministrazione:

a) viene convocato dal Presidente mediante avviso spedito con lettera raccomandata, ovvero, con qualsiasi altro mezzo idoneo allo scopo (ad es. fax, posta elettronica agli indirizzi e numeri a tal fine indicati dagli amministratori stessi), almeno tre giorni prima dell'adunanza e in caso di urgenza con telegramma da spedirsi almeno un giorno prima, nei quali vengono fissate la data, il luogo e l'ora della riunione nonché l'ordine del giorno;

b) si raduna presso la sede sociale o altrove, purché sul territorio della provincia di Trento.

3. Le adunanze del Consiglio e le sue deliberazioni sono valide, anche senza convocazione formale, quando intervengono tutti i Consiglieri in carica ed i Sindaci se nominati.

4. E' ammessa la possibilità che le adunanze del Consiglio di Amministrazione si tengano per audio/videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati, nonché di ricevere, trasmettere e visionare documenti; il Consiglio si considera tenuto nel luogo in cui si trovano il Presidente ed il segretario della riunione, onde consentire la stesura e la sottoscrizione del verbale.

5. Il Consiglio delibera validamente con la presenza della maggioranza dei suoi componenti ed a maggioranza assoluta dei voti dei presenti. In caso di parità prevale il voto del presidente. Il voto non può essere dato per rappresentanza.

Art. 22

1. Le decisioni del Consiglio di Amministrazione possono essere adottate anche mediante consultazione scritta ovvero sulla base del consenso espresso per iscritto.

2. In tal caso dovrà essere redatto apposito verbale scritto, dal quale dovrà risultare con chiarezza l'argomento oggetto della decisione ed il consenso alla stessa.

3. Sarà compito del Presidente conservare adeguatamente i documenti sottoscritti dagli amministratori.

4. In tal caso le decisioni sono prese con il voto favorevole della maggioranza degli Amministratori in carica.

Art. 23

1. All'organo amministrativo spettano tutte le decisioni inerenti la gestione, escluse solamente quelle che per legge o in base allo statuto sono riservate alla decisione dei Soci.

2. Il Consiglio di Amministrazione può delegare parte delle proprie attribuzioni ad uno o più consiglieri delegati.

Art. 24

1. **Gli Amministratori hanno la rappresentanza generale del-**

Statuto aggiornato al 01-07-2014

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

la Società.

2. La rappresentanza legale della Società spetterà all'Amministratore Unico o, in caso di nomina del Consiglio di Amministrazione, al Presidente, ovvero al Vice Presidente in caso di assenza od impedimento del Presidente e, nei limiti delle deleghe ad essi assegnate, ai Consiglieri. La rappresentanza sociale spetta anche ai direttori, agli istitori ed ai procuratori speciali nei limiti dei poteri determinati dall'Organo Amministrativo nell'atto di nomina.

Art. 25

1. Agli Amministratori, oltre al rimborso delle spese sostenute per l'esercizio delle loro funzioni, potrà essere assegnata una indennità annua complessiva che verrà determinata dai Soci in occasione della nomina o con apposita decisione dei soci anche successiva.

2. La remunerazione degli amministratori investiti della carica di amministratore o consigliere delegato è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale, nel rispetto dei limiti massimi determinati con decisione dei soci.

DIRETTORE

Art. 26

1. Il Direttore, ove nominato, rappresenta la società per gli affari conferitigli dall'Organo Amministrativo con apposita delibera nei limiti dalla stessa.

2. Le funzioni di Direttore potranno essere conferite anche a soggetti non aventi un rapporto di lavoro subordinato con la società ma con altro soggetto facente parte del gruppo Provincia come definito dalla L.P.1/2005.

ORGANO DI CONTROLLO

Art. 27

1. La società può nominare un organo di controllo monocratico o un revisore legale dei conti o ambedue.

2. Nel caso venga nominato un organo di controllo monocratico si applicano anche in relazione alle sue competenze ed ai suoi poteri, tutte le disposizioni sul collegio sindacale previste per le società per azioni.

3. L'organo di controllo esercita anche la revisione legale dei conti, salvo che ciò sia espressamente escluso da norme imperative.

4. In relazione alla revisione legale dei conti, da chiunque esercitata, si richiama l'art. 2409-bis c.c. ed ogni altra normativa imperativa rilevante in materia di revisione legale dei conti.

5. La nomina dell'organo di controllo o del revisore è obbligatoria nei casi previsti dalla legge.

BILANCIO E DESTINAZIONE DEGLI UTILI

ART. 28

1. **Gli esercizi sociali si chiudono il 31.12** (trentuno dicembre) **di ogni anno.**

Statuto aggiornato al 01-07-2014

2. Alla fine di ogni esercizio sociale l'Organo Amministrativo procederà alla compilazione del bilancio con la nota integrativa, osservando le disposizioni di legge.

3. Detto bilancio, nonché la relazione, dovranno essere messi a disposizione di tutti i Soci almeno quindici giorni prima della data prevista per l'Assemblea, da effettuarsi entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio.

Art. 29

1. Gli utili netti, prelevata una somma non inferiore al 5% (cinque per cento) per la riserva legale e sino a che questa non abbia raggiunto il quinto del capitale sociale, saranno ripartiti fra i Soci in proporzione alle quote di capitale sociale, salvo che l'Assemblea non disponga di destinarli a riserva.

2. Gli utili non riscossi entro 5 (cinque) anni dal giorno in cui divennero esigibili si intendono prescritti a favore della Società ed assegnati al fondo di riserva ordinaria.

SCIoglimento E LIQUIDAZIONE

Art. 30

1. Addivenendosi in qualsiasi tempo e per qualsiasi causa allo scioglimento della Società l'Assemblea determina le modalità della liquidazione e nomina uno o più liquidatori, stabilendone i poteri ed i compensi.

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 31

1. Per tutto quanto non previsto nel presente statuto si fa riferimento alle norme previste dal codice civile per le società a responsabilità limitata, e, qualora nulla le stesse prevedano, a quelle per la società per azioni.

Trento, 30 giugno 2014

F.to: Flavio Tosi

F.to: Paolo Manfrini

F.to: Paolo Piccoli (L.S.)

